

UNE NOUVELLE AMBITION DES PRINCIPES RÉAFFIRMÉS

Défendre un tourisme accessible, social, solidaire et durable en Bretagne et agir collectivement pour un tourisme qui :

- permet au plus grand nombre de partir en vacances ou en séjour
- s'appuie sur des principes de rencontre, d'échange, de brassage et d'ouverture
- s'appuie sur un modèle de développement équilibré, inscrit dans une économie circulaire qui bénéficie à ses usagers, ses équipes professionnelles et bénévoles, ses partenaires et son territoire
- veille et s'engage à préserver les ressources et à réduire son impact sur l'environnement

Pour ce faire, l'Unat Bretagne se doit d'être le laboratoire du TSS accessible et durable en région, porteur de nouvelles propositions à diffuser auprès de l'écosystème breton.

Méthodologie :

Le projet associatif a fait l'objet d'un séminaire participatif mixte regroupant adhérent.e.s et salariées, conçu et animé par le cabinet Françoise Bouillon Conseil en mars 2023. Les productions du groupe autour de l'ambition, du diagnostic et des enjeux ont ensuite été approfondies en bureau et déclinées en plan stratégique avec l'équipe salariée avant d'être présentées puis adoptées par le conseil d'administration du 17 décembre 2023.

100 structures bretonnes de tourisme social et solidaire

L'Unat Bretagne rassemble, représente et accompagne les principaux acteurs touristiques de l'Economie Sociale et Solidaire engagés en faveur d'un tourisme ouvert à toutes et tous, et au service d'une société plus solidaire et durable.

Déclinaison en région de l'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air, association reconnue d'utilité publique depuis 1920. L'Unat Bretagne fédère donc depuis 1997 un réseau de 51 opérateurs soit près de 100 structures bretonnes de tourisme social et solidaire autour d'une ambition et de valeurs partagées.

Unique tête de réseau du tourisme social, solidaire et durable en région, l'Unat Bretagne est une interface stratégique pour les acteurs de la filière. C'est l'interlocuteur incontournable des collectivités territoriales sur toutes les questions relatives au développement régional du tourisme solidaire, et d'une politique sociale du tourisme.

pour un tourisme au service des Hommes et des territoires

- 51 organismes adhérents de l'ESS
- 92 hébergements touristiques
- 15 organisateurs de séjours
- 380 702 vacanciers
- 15 000 lits touristiques
- 1,6 million de nuitées
- 924 emplois ETP
- 91,6 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 50,4 millions d'euros de retombées indirectes



NOUS REJOINDRE



Partenaire de la Région
et des territoires



Experte du TSS breton
Plaidoyer et conseil



Vitrine du réseau TSS
et de ses actions



Laboratoire de veille
et d'innovation



Développeuse du tourisme
solidaire et durable



Accès à la garantie financière
Fonds Mutuel de Solidarité

UNAT Bretagne
Le tourisme
au service des hommes et des territoires

www.unat-bretagne.asso.fr
bretagne@unat.asso.fr

Février 2024

Crédits photo : Berthier Emmanuel / La Rivée /
canva photos libres de droit



avec le soutien de



Solidarité

Accessibilité

Transformations

Transitions

Cultures

BRETAGNE

PROJET ASSOCIATIF

2023-2026

UNAT Bretagne
Le tourisme
au service des hommes et des territoires



1

COLLECTIF AXE STRATEGIQUE

Réinventer le "faire réseau" pour le consolider, mobiliser davantage les adhérents dans les dynamiques collectives et la gouvernance en s'appuyant sur son capital humain et méthodologique.

Résultats attendus

- Une gouvernance renforcée avec une parole forte et un réseau impliqué
- Un réseau dynamique qui contribue à la coopération, l'émulation, l'innovation, l'échange et la valorisation de bonnes pratiques.
- Un modèle économique consolidé

Chantiers

1. Investir les membres de la gouvernance d'une mission
2. Faire évoluer nos temps de rencontre
3. Favoriser la mutualisation et l'action collective
4. Développer un "InQUBateur" de projets à l'appui de notre référentiel de progrès
5. Diversifier les ressources financières à l'interne comme à l'externe

Diffuser l'expertise réseau

Le QUB est conçu à partir de 10 ans de démarche de progrès à l'Unat Bretagne. Outil d'aide au pilotage pour les dirigeants professionnels bretons du TSS, il est structuré en 8 domaines clé.



2

INCARNER AXE STRATEGIQUE

Valoriser le réseau pour incarner un Tourisme Social et Solidaire (TSS)

- accessible et durable
- actuel, ouvert et innovant.

Résultats attendus

- Une image d'un réseau engagé, dynamique, et incontournable dans son domaine
- Une image positive auprès de tous les publics
- Des opportunités de partenariats et des sollicitations autour de projets structurants
- De nouvelles adhésions

Chantiers

1. Renforcer notre stratégie de communication institutionnelle Unat Bretagne en lien avec le réseau national
2. Renforcer la présence et les interactions avec les collectivités et l'ensemble de nos partenaires
3. Promouvoir le parc adhérents via la marque Envies d'Ouest !

Innover dans l'offre

Démarche collective de développement d'une offre itinérante et de séjour pour les groupes pratiquant les mobilités douces : randonnée, cyclotourisme. Envies d'Ouest vélo-rando implique une vingtaine de centres volontaires spécialisés dans ces accueils.



3

LABORATOIRE AXE STRATEGIQUE

Renforcer l'innovation, les synergies et les partenariats autour des transitions sociales et environnementales.

Résultats attendus

- Un réseau professionnel développant un tourisme
- cohérent avec son projet et ses valeurs,
 - séduisant et en prise avec les enjeux de société,
 - en amélioration continue et capable de se réinventer.

Chantiers

1. Créer une dynamique prospective
2. Consolider nos supports opérationnels d'accompagnement
3. Poursuivre l'accompagnement individualisé de nos adhérents vers les transitions sociales et environnementales avec nos partenaires
4. Animer la réflexion autour du départ en vacances et en séjour scolaire et développer des passerelles

Le Lab' UNAT

Nouvel espace de partage et de prospective pour les membres du réseau ; le Lab' mobilise nos ressources et nos partenaires pour se saisir des enjeux et sujets d'actualité.